

Werkstudent – Patient-Engagement-Support (m/w/d)

20 Stunden pro Woche, 1.300,00€ pro Monat, Einsatzort München

Wir haben namenhafte Kunden, die Nachfrage steigt weiter und wir bauen unser Startup zügig aus. Eine wichtige und zentrale Stelle ist dabei unser Patienten-Infoservice. Hier übernehmen wir den Erstkontakt mit Patienten, deren Angehörigen und behandelnden Ärzten, wenn sie nach neuen Behandlungsmöglichkeiten suchen oder sich für eine klinische Studie unserer Auftraggeber interessieren.

Wenn Patienten, Angehörige oder Ärzte zu den klinischen Studien unserer Auftraggeber Fragen haben, bist Du als Patient-Engagement-Support (m/w/d) deren Ansprechperson.

Aufgaben - Deine mögliche Rolle in einem ungewöhnlich innovativen Unternehmen:

- Du bist die erste Kontaktperson, wenn sich ein Patient, deren Angehöriger oder behandelnder Arzt für eine klinische Studie interessiert. Dabei bearbeitest Du ankommende Anfragen per Telefon und E-Mail, legst die Kontakte in der Datenbank an und pflegst die kontinuierliche Nachverfolgung.
- Du klärst schriftlich und mündlich Fragen der Patienten zu den klinischen Studien sowie zur Studienteilnahme und gehst auf die spezifischen Indikationen ein. Darüber hinaus vereinbarst Du die Termine für den ersten Besuch der Patienten an den Studienzentren und unterstützt damit die Studienteams.
- Für unsere Auftraggeber erstellst Du Kennzahlen zu den Kontakten und ermittelst daraus wichtige Erkenntnisse. Für unser internes Wissens- und Qualitätsmanagement dokumentierst Du Deine Arbeit und wirkst an der Erstellung von SOPs, Checklisten und „How-to“-Artikeln mit. Wenn ein neues Projekt ansteht, bereitest Du das Setting für den Patienteninfo-Service gemäß den spezifischen Kundenanforderungen mit vor.

Anforderungen - Du solltest Lust auf Startup-Atmosphäre haben und Folgendes mitbringen:

- Du absolvierst gerade ein medizinisches, gesundheitswissenschaftliches oder naturwissenschaftliches Studium.
- Du hast bereits von der klinischen Forschung im Studium gehört und Du interessierst Dich für medizinische Fragestellungen.
- Du hast schon Einblicke in das Berufsleben gewonnen durch Praktika, Werkstudentenjobs oder eigene Projekte.
- Du beherrschst die englische Sprache mündlich und schriftlich auf verhandlungssicherem Niveau.
- Als wichtige Fähigkeit setzen wir voraus, dass Du feste Prozessvorgaben effizient und effektiv umsetzt. Von Vorteil ist, wenn Du bereits mit QM-Systemen in Kontakt gekommen bist.
- Du hast eine hohe online- und IT-Affinität. Der Umgang mit webbasierten Anwendungen in einer digitalen Projektwelt sind für Dich selbstverständlich. Mit dem MS-Office-Paket gehst Du routiniert um.
- Wenn Du außerdem eine akkurate Arbeitsweise und ein starkes Qualitätsbewusstsein mitbringst, bist Du bei uns sehr willkommen.

- Da wir unser Unternehmen und unsere Prozesse ständig verbessern, sehen wir es gerne, wenn Du auch eigene Ideen entwickelst und einbringst.
- In Deiner Werteeinstellung steht Zuverlässigkeit ganz weit oben.
- Da Du an einer sensiblen kommunikativen Schnittstelle arbeitest, solltest Du einen einwandfreien mündlichen und schriftlichen Ausdruck haben.
- Mit ausgeprägter Service- und Patientenorientierung - vielleicht sogar mit Callcenter-Erfahrung – rundest Du Dein Profil ab.

Angebot - Deine Chance in einem Startup, in dem auch Deine Ideen gefragt sind:

- Du erhältst eine intensive Einarbeitung und Schulung zu Deinem Aufgabengebiet.
- Du berichtest direkt an den CEO.
- Eigenständige Weiterbildung ist Teil der Firmenkultur und wird gefördert.
- Es erwartet Dich ein hochinnovatives Umfeld, das Du mit Deinem Engagement und Deinen Impulsen mitgestalten kannst.
- Du bist Teil des Ausbaus einer neuen, digitalen Firma in der Biopharma-Branche.
- Mit Deiner Arbeit hilfst Du Menschen. Du unterstützt Patienten und verbesserst die Gesundheitsversorgung ganz konkret.

Bewerbung - Deine Unterstützung wird dringend gebraucht

Wir brauchen Deine Unterstützung möglichst ab sofort in einem Umfang von 20 Stunden pro Woche.

Bitte sende Deine Bewerbungsunterlagen mit Anschreiben, frühestmöglichem Eintrittstermin, Lebenslauf und den relevanten Zeugnissen – zusammengefasst in einer PDF-Datei – an jobs@trials24.com.

Kontakt

Trials24 GmbH
Kronstadter Str. 4
81677 München

Dr. Tobias Kruse
+49 89 21537 4990

P. S.: Eines unserer aktuellen Projekte, die wir erfolgreich begleiten, ist die Blutkrebsstudie. Wenn Du Dich auf die offene Stelle als Patient-Engagement-Support (m/w/d) bewirbst, nenne uns in Deinem Anschreiben den Deiner Meinung nach wichtigsten Grund aus Sicht eines Patienten, an dieser Studie teilzunehmen. Wähle dafür bitte einen der fünf möglichen Gründe, die Du auf der Website zur Blutkrebsstudie unter „Häufige Fragen“ findest.

Wie Trials24 die medizinische Forschung voranbringt

Trials24 löst ein entscheidendes Problem der forschenden Pharmaindustrie

Menschen suchen heute meist auch online, wenn sie eine lebenswichtige Behandlung brauchen. Die Schwierigkeit: Diese Behandlungsmöglichkeiten sind oft nicht leicht zu finden. Gleichzeitig entwickeln Biopharma-Firmen lebensrettende Therapien, finden aber keine Patienten für ihre klinischen Studien. Die Folge: Wichtige Medikamente kommen für viele Patienten zu spät. Warum ist das so?

Der Medienwandel der letzten Jahrzehnte ist rasant. Die meisten Menschen nutzen das Internet, suchen per Google und sind oft auch auf Facebook und Instagram. Die Biopharma-Industrie bietet ihre Informationen aber kaum oder gar nicht über diese neuen Wege. Daher können Patienten bisher wenig oder nichts darüber erfahren.

Es gilt, auf digitalem Weg ein enorm großes Potenzial freizusetzen

Wir von Trials24 sind der Ansicht, dass Patienten neue Behandlungsmöglichkeiten online finden und verstehen müssen, um schnellstmöglich Zugang dazu zu haben. Behandlungen, die den Patienten heute Hoffnung geben können, bekommen sie in klinischen Studien. Beteiligte Ärzte haben dieses Wissen zwar in ihren Köpfen, manches steht auch auf veralteten Websites – doch Patienten, Familie und Freunde bekommen nichts davon mit oder haben selbst keinen Zugang.

Patienten und medizinische Forschung zusammenzubringen ist weit komplexer als eine Partnerbörse

Die Herausforderung ist, dass die Biopharma-Industrie digitale Medien schneller nutzen kann, um Patienten direkt zu erreichen. Warum es so langsam geht: Es ist eine stark regulierte Branche, die viele Richtlinien und Gesetze beachten muss, was eine schnelle Nutzung neuer Technologien erschwert. Der leidtragende dabei ist aber der Patient.

Wir beweisen täglich, dass wir Prozesse beschleunigen und regulatorische Hürden überwinden

Mit Trials24 finden Patienten und Biopharma-Firmen zusammen. Wir verschaffen der Biopharma-Industrie Zugang zu digitalen Kanälen für ihre klinischen Studien und navigieren sie durch die regulatorischen Herausforderungen, die dabei entstehen. Das Ergebnis: Patienten erhalten online Zugang zu innovativen und lebensrettenden Therapien.